

Cofinanciado por:



Designação do projeto: *Internacionalização com sustentabilidade na biodiversidade da casta бага.*

Código do projeto: *CENTRO -02-0752- FEDER-034547*

Objetivo principal: *Uma abordagem de um novo tipo de vinho, lidando com a interface entre economia, cultura e técnica, centrada na predominância de um produto com conteúdo criativo, valor cultural e com valor para o mercado.*

Região de intervenção: *CENTRO2020*

Entidade beneficiária: *F.PATO – VINHOS UNIPessoal LDA*

Data de aprovação: *2018-03-15*

Data de início: *2017-08-01*

Data de conclusão: *2019-07-31*

Custo total elegível: *119.030,00€*

Apoio financeiro da União Europeia: *53.563,50€*

Indicadores de resultados: *Intensidade das exportações no pós-projeto: 76,20%*

Atividades:

*Implementar estratégias de promoção, marketing, prospecção e branding, como forma de potenciar a sua presença nos mercados externos; Registrar a marca a nível internacional; Desenvolver produtos com características diferenciadoras, direcionados para segmentos de mercado premium; Apostar em mercados nos quais identifica oportunidades de crescimento, como o mercado americano, canadiano e brasileiro.*

Resultados atingidos até Novembro 2018

*A empresa iniciou o projeto em 01.08.2017, apresentando à data um grau de realização de cerca de 22%.*